

卓越计划企业学习的实施研究

黄菊生,刘军安,蒋 嵘

(湖南工程学院机械工程学院,湖南 湘潭 411101)

摘要:以湖南工程学院机械设计制造及其自动化专业卓越计划企业学习阶段的实施为例,介绍了企业学习的总体安排、工作规程、企业学习方案、个人培养计划、过程管理及一些具体做法,分析了积极参与我校卓越计划企业学习培养的中小企业、民营企业的心态和动力,旨在通过多种途径联系合作企业,通过双向选择落实学生到企业,将卓越计划企业学习真正落到实处,取得实效。

关键词:卓越计划;企业学习;中小企业;过程管理

中图分类号:G642.0

文献标志码:A

文章编号:1674-9324(2016)08-0029-02

一、前言

我校卓越计划自2012年实施以来已有两届学生毕业,一届进入企业学习。一年的企业学习安排从大三结束的暑假8月中开始,到大四毕业,时间跨度大,管理难度大。企业学习的实施是卓越计划的重要组成部分,也是卓越计划实施的难点,是一项系统工程,一方面需要各实施高校投入大量的人财物,另一方面需要组织实施各方不断学习、借鉴、探索与总结,不断改进和完善企业学习阶段的实施,使卓越计划达到预期的目标。

二、卓越计划合作企业

1.如何联系卓越计划合作企业。企业资源缺乏是实施卓越计划的难题之一。我们作为教学型高校,长期以来,学校的工作重点是教学,与社会、企业联系较少、合作不多。卓越计划校企联合培养要求校企深度合作,建立紧密的伙伴关系。而企业都有自己的顾虑,他们主要追求经济利益,没有为社会培养人才的法定义务,学生进入企业对企业来说是个负担,没有直接的好处,学生的人身安全、企业的安全生产等都是企业不得不考虑的问题。国家对企业培养卓越计划学生还没有配套政策、鼓励措施,企业缺乏应有的积极性、主动性。因此,联系愿意接受卓越计划培养的企业成为实施高校的一项重要工作^[1]。

2.什么企业愿意接收卓越计划学生。卓越计划培养企业不能拉郎配,不能光凭关系和熟人。什么样的企业比较愿意接收卓越计划学生,企业是什么心态,其平衡点是卓越计划实施必须探究的深层问题。我校多年的实践发现,愿意接收卓越计划学生的企业主要集中在中小企业、民营企业,他们成为了实质上的主力军。同时中小企业已成为市场经济的主体,需要大量的技术人才,卓越计划应该面向这种市场培养人才,输出人才。中小企业的需求和卓越计划的面向就

是我们应用型本科院校卓越计划人才培养的契合点^[2]。

我校机设专业参与卓越计划培养的企业中,中小企业占70%多。本人联系的昆山佰奥自动化设备科技有限公司就是一家中小型民营企业,以设计生产非标自动化设备为主。2012年时企业规模不大,员工100人左右,产值约5000万。由于劳动力成本的攀升,招工难的出现,非标自动化设备需求大增,订单多、技术人员少成为企业发展壮大的瓶颈。如何获得人才、培养适合本企业的人才是企业高层深思的问题。

3.接收卓越计划学生企业的动力。在人才市场,像昆山佰奥这样小的民营企业没有任何竞争优势,企业也缺乏与高校的交流沟通,甚至从没有参加过校园招聘,没有应有的渠道了解高校、进入高校、获得人才。从学生来讲,由于认识和心理上的问题,一开始也很难接受、认同这种企业,特别是企业最需要的机械和电气专业的学生。因此,如何搭建起中小企业与高校、与学生之间相互了解、相互信任、有效沟通的渠道是解决人才供需之间矛盾的关键^[3]。

由于企业的快速发展,昆山佰奥联系到人脉熟悉的母校,阐明了对大学生的迫切需求。其想法是学生先到企业实习,企业自己来培养上手快、认可企业文化、适合本企业的学生;实习期间学生以准员工身份对待,包吃住、发生活补助。企业的想法和需求与当时我校正在进行的卓越计划不谋而合。虽然企业规模不大,但通过考察发现,该企业非常适合作为卓越计划实习企业,不但与我们机设专业完全对口,学生能有很好的学习锻炼机会,而且企业大量需要学生,也拓宽了学校的就业渠道及校企合作途径。几年的合作,先后有30多位机械、电气学生就业于昆山佰奥,企业因此不断壮大,产值从5000万增长到现在的15000万。对学校来说,这种积极性、主动性高的企业才是卓越

基金项目:2012湖南省普通高等学校教学改革项目(湘教通[2012]401号文,项目编号:362)“实施“卓越计划”加强工程素质培养的机电实践教学改革与研究”,2011湖南工程学院教学改革项目“综合应用创新能力培养与机电实践教学改革的理论与实践”

作者简介:黄菊生(1960-)男,硕士,教授,从事机械工程和高等教育管理研究。

计划实施的好企业 ;对学生来说 ,这种有市场、效益好 ,有活力、前景好的企业 ,才是学生愿意去学习、锻炼、就业的好企业。

三、双向选择落实学生

每年在学生进入企业前 ,学院要根据本专业当年学生数 ,在当年6月前完成联系和确定培养企业 ,签订校企联合培养协议。为确保卓越计划实施的连续性 ,在保持参与企业相对稳定的前提下 ,适当调整并充实一些优质企业 ,使培养企业群实现良性循环。三年来大部分企业一直与学校保持着良好的合作关系 ,建立了机设专业相对稳定的校企培养企业群 ,为卓越计划实施奠定了很好的基础。

在学生进入企业学习前 ,学生不了解实习企业 ,企业也不了解学生 ,如何在学生和企业之间搭建起沟通的桥梁是实施卓越计划企业学习的一项重要而细致的工作。我们依据“学生申请、专业推荐、企业挑选、统筹安排”的原则 ,采用双向选择 ,即学生选企业 ,企业选学生的方式确定。具体做法是 ,首先企业介绍 ,由

企业派代表或者委托学校老师进行 ;然后学生选企业 ,每个学生可以有3个企业志愿 ;第三步 ,企业选学生 ,企业派代表来校面试或学生将简历发给企业及校内指导老师来确定。在双向选择过程中 ,院卓越办和专业教研室进行协调平衡、统筹安排。

四、卓越计划企业学习工作环节和内容

卓越计划学生落实企业后 ,即进入企业学习阶段。我校卓越计划企业学习总体安排分校内学习和企业学习 ,校内学习一周 ,安排在6学期末的第20周 ,集中进行安全教育等 ;企业学习安排在暑假的8月中旬到次年的5月1日 ,特殊情况学生最迟要在5月25日前返校 ,进行毕业设计资料整理、毕业答辩。

为了规范卓越计划学生企业学习过程 ,学校组织校企共同制定了《卓越计划企业学习工作规程》、《卓越计划实施专业企业学习方案》、《卓越计划企业学习个人培养计划》 ,使卓越计划企业学习的实施有了制度保障和组织保障。其中《卓越计划企业学习工作规程》按时间顺序规定了学生的企业学习内容 ,如表1所示。

表1 卓越计划企业学习工作规程

阶段	时间	内容及提交资料
1	第6学期末的第20周	安全生产教育与企业文化学习报告1
2	8月中~第7学期第10周	安全生产教育与企业文化学习报告2;3个轮岗报告;周记
3	第7学期11~12周	返校参加校园大型招聘会;毕业生信息采集;集中补考
4	第7学期第13~20周	1个定岗报告;周记
5	第8学期第1~16周	周记;毕业设计;资料整理,答辩

在企业学习总体安排的基础上 ,各专业要根据自身的专业特点 ,制订本专业的企业学习方案 ,确定学习内容。我院机设专业企业学习分7个模块进行。模块1和模块2为安全生产教育和企业文化学习 ,校内和企业各1周 ,模块3、4、5为轮岗学习6周 ,内容为“设备运行与维护、品质管理、生产管理、文件制订与管理、产品技术服务、产品装配、仓储与物流” ,任选3项完成 ,模块6为定岗学习10周 ,模块7为企业课题的毕业设计。

即使同是机设专业的学生 ,由于实习企业的不同、实习岗位的不同其实习内容都会有差别。因此 ,要根据企业的实际制订企业培养计划和个人培养计划 ,具体确定轮岗学习、定岗学习的项目和内容。个人培养计划内容包括《课程学习计划》和《分模块实践环节学习计划》。《课程学习计划》依据不同企业的个性特点确定 ,如昆山佰奥设计主要用Solidworks软件 ,设备驱动大量使用气动元件 ,故课程学习内容为Solidworks设计软件培训和Festo气动系统培训。《分模块实践环节学习计划》与企业学习培养计划相一致。

五、卓越计划企业学习过程管理

卓越计划企业学习阶段 ,虽然学生在企业学习时间长 ,但校内指导教师的指导、过程管理不能缺失。学校卓越办建立了企业学习QQ群 ,搭建起卓越学生与学校层面的信息沟通渠道 ,校内指导老师建立了自己指导学生的QQ群 ,保证了与学生信息沟通、问题处理以及学生思想动态的掌握的及时性。

在企业学习期间学生要完成1个安全生产教育与企业文化学习报告、3个轮岗报告、1个定岗报告、以及26篇周记。周记要求手写 ,交企业导师评阅签字后 ,每

周用照片的形式发给校内指导老师 ,作为学生平时考核及企业学习成绩的依据之一。轮岗报告要求每篇3000字以上 ,定岗报告要求8000字以上 ,由企业导师评阅签字及成绩评定后 ,用电子文档形式按时发给校内指导老师评阅和成绩评定。学生企业学习结束后 ,全部资料装订成册存档。

毕业设计全部采用企业实际课题 ,从第8学期开始 ,在企业实习的同时进行毕业设计。在毕业设计期间 ,要求实习企业适当减少学生的企业工作量 ,并为学生的毕业设计提供设计资料和条件。同时要求学生利用在企业的有利条件 ,收集好实物样品、设计对象 ,按国标进行工程图设计。在校企双导师的督促指导下 ,学生在企业初步完成毕业设计主体 ,回校后再进行进一步修改整理 ,全面完成毕业设计工作。

六、结语

实践证明 ,我校卓越计划企业学生阶段的实施思路清晰、制度健全、管理规范、措施得力 ,从联系企业、落实学生 ,到制订制度、过程管理都做了大量艰苦细致的工作 ,形成了一整套卓越计划企业学习实施办法。通过扎扎实实推进校企合作 ,真刀真枪实施联合培养 ,不断改进完善培养过程 ,卓越计划这项改革工程在我校已生根开花、结出硕果。

参考文献 :

[1]李力 ,杜轩 ,赵新泽.地方高校实施“卓越工程师计划”的企业学习探讨[J].中国电力教育 ,2012 (8) :20-21.
[2]黎斌 ,谢荣生.以市场化的机制实施卓越工程师培养计划[J].赤峰学院学报 ,2012 28(5) :228-229.
[3]王辉 ,浦剑涛.“卓越工程师教育培养计划”校企合作培养模式研究[J].中国电力教育 ,2013 (28) :8-9.