

《中华酒文化的传播创新》教学设计

一、课程基本情况

课程名称	酒吧服务与管理	授课内容	第六章 第二节 中华酒文化的传播创新
授课时间	45 分钟	授课题目	中华酒文化的传播与创新
所属学科	管理学	课程类型	本科生专业选修课
适应对象	旅游管理专业大学三年级学生	教学工具	多媒体、传统汉服、酒杯
教学背景	1. 前面课程学习了关于中国黄酒、中国白酒以及中国葡萄酒的知识，对中国酿酒历史有充分了解。 2. 视频课程学习关于中国酒的历史与发展，对历史各时期的酒与酒文化有所了解。		
学情分析	1. 学生们通过前序课程学习对于了解了中国酒的历史与文化，对于中华酒文化的认知停留在了解阶段，并没有对文化的传播有深刻的认识。 2. 大学选修课与思修课虽然已经对中国传统文化有所了解，但是对于中华文化中独特的酒文化的认知深度和广度都不够。 3. 党的十八大以来，习近平总书记对中华文化的传播做出一系列重要论述，为全面提升中华文化传播效能提供了根本遵循。传承发扬中华文化，传播中华文化是当代大学生的使命与担当。		
教学目标	知识目标： 了解中华酒文化的内涵、分类与特点；了解文化传播的途径与方式。 能力目标： 培养学生创新能力，鼓励学生对中华酒文化传播的创新途径探索。 素质目标： 通过对中华酒文化以及中华文化的了解，树立学生文化自信，增强民族自信心与自豪感，砥砺家国情怀，激发使命担当。		
教学的重点与难点	1、酒文化的内涵、分类与特点（重点） 2、酒文化的传播与传播创新（难点）		
教学方法	自主学习法、讲授法、直观演示法、任务驱动法、讨论法		
所用教材	教材：马特主编，清华大学出版社出版的《酒水知识与文化》2019 年版 教辅资料：蔡洪胜主编，《酒水知识与酒吧管理》2019 年版		

二、教学设计

环节	课程内容	课堂组织	教学目标	思政目标		备注
				显性目标	隐性目标	
课程导入	1. 学习通视频学习与作业完成情况的反馈与评价 2. “中国华服日”特别活动的安排与实施	打开学习通页面,检查学生作业情况,对学生提交的作业进行点评	1. 线上线下混合式教学方式的灵活运用 2. 考察学生线上学习的自觉性与主动性	1. 中国华服日活动宗旨:不忘根本,以期继续前进	1. 坚定文化自信,增强民族自信与自豪感 2. 培养学生正确的审美与价值观	线上学习作业情况回顾1分钟,中国华服日活动与任务介绍(时长1分钟) 本部分约2分钟
案例分析	中国华服日特别任务与活动,学生们完成任务安排,身着传统汉服或民族服饰,展示含有中国元素的物件	学生进行“中国华服日”展示与介绍	1. 学生们对课前任务“中国华服日”活动的执行与实施 2. 学生们对中华文化的了解与传承	1. 表达对于传统文化的喜爱,体现当代青年们的文化自信 2. 培养学生正确的审美与价值观	1. 坚定文化自信,增强民族自信与自豪感 2. 了解中国“衣冠上国、礼仪之邦”	学生们展示中国华服的服饰之美、展示介绍中国元素饰物与物件(时长约 5分钟)
重点与难点知识讲解	1. 中华酒文化的内涵 2. 中华酒文化的分类与特点。重点讲述酒礼、酒德 3. 中华酒文化在古代的传播 4. 中华酒文化现代传播	1. 讲授酒文化的内涵,以翻转课堂“家乡(民族)的酒文化”使学生对于酒文化有初步认知 2. 讲授酒文化的分类与特点,重点讲述酒礼与酒德,与学生互动进行古代酒礼展示	1. 学生理解酒文化的内涵 2. 学生掌握酒文化的分类即物质文化、精神文化、制度文化、行为文化 3. 学生掌握酒礼的内涵与酒礼行为 4. 学生理解	1. 热爱自己的家乡、热爱自己的民族 2. 热爱中华优秀传统文化 3. 了解中国“礼仪之邦”与酒礼	坚定文化自信,增强民族自信与自豪感	学生介绍家乡(民族)酒文化时长约10分钟,酒文化的内涵、分类、酒礼的介绍与互动,中华酒文化在古代的传播约10分钟 本部分时长约20分钟(包

			文化传播的内容、途径与方式			括学生小组汇报任务家乡酒文化介绍
翻转课堂与实践操作	小组汇报：中华酒文化的传播创新	课前学习布置小组任务，学生提交方案教师审核通过后，课堂上对方案进行阐述	<p>1. 掌握文化传播的主要方式：商业活动、人口迁徙、教育、文化娱乐活动。</p> <p>2. 运用所学知识创新中华酒文化传播的内容、方式与途径</p>	<p>1. 弘扬中华文化，扩大中华文化的传播力、影响力，更好展示中华文化的独特魅力。</p> <p>2. 推动中华文化走出去，以文载道、以文传声、以文化人</p>	<p>1. 坚定文化自信、彰显精神标识。</p> <p>2. 提高国家文化软实力建设文化强国</p>	学生小组汇报创新传播方案（约15分钟）
点评与总结	<p>1. 教师对学生小组汇报“中华酒文化的传播创新”方案进行点评与总结</p> <p>2. 教师介绍省级“酒店经营策划大赛”“大学生旅游专业综合技能大赛”，之前学生的课程任务汇报方案修改后参加比赛获得一等奖，鼓励学生们将本次汇报方案进行修改、提升为参加比赛做好准备</p>	<p>1. 点评总结学生汇报方案，肯定创新创新，指出不足之处</p> <p>2. 以学生获得专业学科竞赛省级一等奖的事例鼓舞学生们将本次汇报方案修改、提升并积极参赛</p>	<p>1. 理解传播策略的差异化</p> <p>2. 理解传播理念的变革与话语体系的构建</p>	<p>1. 勇于创新，勇于挑战，积极参加学科竞赛，展现当代大学生青年的风采</p> <p>2. 挖掘更多中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化</p>	<p>1. 让受众能够理解核心层的中国价值和主张，实现文化传播的真正意义。</p> <p>2 增强国际传播的亲力和实效性</p>	点评方案与总结约3分钟

环节	课程内容	课堂组织	教学目标	思政目标		备注
				显性目标	隐性目标	
课程总结与课后作业	1. 课程小结 2. 课后作业 ①以小组为单位做酒文化传播创新策划案书面报告一份，学习通提交 ②学习通作业——中国酒的历史与文化	学习通作业布置	1. 继续修改、完善、提升中华酒文化传播方案，积极准备专业学科竞赛。 2. 文化传播的理论知识的再巩固	提升课程高阶性		本部分约1分钟
课后反思与总结	<p>酒文化传播与创新的教学内容和课堂组织形式都很好，学生们兴趣浓厚，课堂教学效果好，课前学习通任务发布后学生准备充分，课中课堂教学活动丰富，课后作业利于学生知识巩固。</p> <p>经验总结：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学习通分组任务提前2周布置，学生有充分的时间完成资料收集、方案讨论和汇报课件制作。 2. 课前3-5天要求学生们在学习通上传汇报方案，教师对方案进行审核，既保证了课堂汇报效果，又对于学生的汇报内容进行了提前意识审核。 3. 中国华服日的特别活动安排深受学生喜爱，喜欢汉服和喜欢传统文化的学生很多，以后可以更多形式的进行中华文化展示，让学生们喜爱自己国家、民族的文化。 4. 学习通课程直播效果创意好，效果好，注意网络状况和网速。 <p>不足之处：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 学生汇报方案时长把握不好，6组的两轮汇报超过了预期时长，使得本堂课延长了2分钟，以后的小组汇报活动需要督促学生注意时间。 2. 酒礼演示需要更多的酒杯，教师可提前准备或让学生提前准备。 					